

HUET.URBAN 1-2 IUNIE 2013

g.t
smart
green



Fundația Transilvană pentru
Dezvoltare Integrată,
Protecție și Revitalizare a
Patrimoniului Cultural

Huet.Urban este un festival deja bine ancorat în activitatea culturală a comunității sibiene, făcându-și doi ani la rândul un nume prin implicarea tuturor locatarilor din Piața Huet, atât agenți economici cât și simpli locatari. În primul rând un festival al vecinătății, Huet Urban se adresează în egală măsură locuitorilor orașului Sibiu și turiștilor.

Piața Huet

Piața Mica

green
smart
HUET.URBAN

Piața Mare

SIBIU

Huet Urban încurajează un stil de viață urban!

Huet.Urban promovează locul de desfășurare al festivalului, Piața Huet, acel spațiu din Sibiu din care istoria orașului a început să crească, ca fiind o imensă scenă urbană, ideală pentru derularea de evenimente culturale, promovarea informației, gastronomie, comunicare, spațiu de acțiune dar și loc de odihnă. Ne dorim ca cel puțin timp de două zile dintr-un an această piață fermecătoare să devină mai mult decât o simplă parcare: un loc plin de bună dispoziție, cultură, petrecere.

« piața Huet »



HUET.URBAN
goes baroc





Huet Urban promovează cultura și patrimoniul cultural!

Un alt subiect central pentru Huet.Urban este promovarea culturii și a păstrării patrimoniului cultural. Prin bogata istorie dar și datorită instituțiilor pe care le găzduiește în prezent, Piața Huet este un impunător spațiu al culturii.





Huet Urban inedit

În fiecare an Huet.Urban se concentrează pe o anumită temă de actualitate. Prin intermediul acestei teme organizatorii festivalului și toți cei implicați reinventează în fiecare an Huet. Urban dintr-o perspectivă nouă.

Și de această dată, Huet.Urban abordează în noua sa ediție o temă diferită, ținând cont de strategia de dezvoltare a orașului Sibiu. În anul 2013 Festivalul Huet.Urban se va concentra pe subiecte din domeniile „Smart” și „Green”. Îmbinându-le, rezultă sloganul festivalului, unul de actualitate, plin de prospețime și vigoare: „Green is Smart”.



Huet Urban în 2013: "Green is Smart"

În anul 2013 Administrația orașului Sibiu pune accentul pe sloganul „Smart”. În domeniul dezvoltării urbane termenul de “Smart Cities” este unul în vogă, iar promovarea orașelor sub acest titlu devine din ce în ce mai importantă. Acest lucru evidențiază faptul că proiectele smart prevăzute de către Primăria orașului Sibiu urmăresc de fapt un trend internațional oferind totodată posibilitatea promovării și poziționării orașului Sibiu în rândul altor orașe europene.

Huet Urban în cadrul calendarului evenimentelor culturale 2013

Și în 2013 Huet.Urban este primul eveniment din cadrul Agendei Culturale Sibiu, menit să dea tonul manifestărilor culturale ale Sibiului. Nu întâmplător perioada de derulare a festivalului este astfel aleasă încât să cuprindă data de 01 iunie, ziua internațională a copilului, ocazie în plus pentru îmbinarea conceptului “Smart” cu activitățile pentru tineri și copii.

Huet Urban pentru mic și mare

Prin varietatea evenimentelor planificate, festivalul se adresează tuturor categoriilor de vârstă - atât adulților cât și tinerilor și copiilor. Fiind un festival al vecinătăților, vor fi din nou implicate toate instituțiile dar și persoanele particulare care își desfășoară activitatea și trăiesc în acest perimetru urban.

Festivalul își propune de asemenea să atragă un număr cât mai mare de turiști care se află în acea perioadă la Sibiu, și mai mult, să constituie un motiv în sine pentru care orașul Sibiu merită să fie vizitat în acea perioadă.



Huet.Urban este un ansamblu bine încheiat de acțiuni și inițiative, întocmai cum trebuie să fie viața urbană a unui oraș: plin de culoare, diversitate, "smart", cu sonorul uneori dat la maxim, cu multe evenimente culturale, etc.

Și în 2013 Huet.Urban oferă varietatea de evenimente binecunoscută de acum, în interpretare nouă, reinventată.

Atmosferă urbană

Activitățile festivalului vor sta în acest an sub umbrela „verde”, începând de la cadrul ambiental în care sunt plasate diferitele acțiuni de divertisment. VERDELE reprezintă natura, mediul înconjurător, eficiență energetică, un mediu sănătos de viață, etc. În această ediție vom combina acest termenul cu teme din domeniul mediului înconjurător și mai mult de atât cu tema propusă, de "Smart City" (Green is smart).

Nimic nu va mai aminti de parcare de peste an din Piața Huet: instalații urbane pentru care se vor organiza concursuri, alei de umbrele colorate, zone cu gazon, elemente de guerilla gardening, terase deosebite pentru relaxat, obiecte urbane remodelate în cadrul unor ateliere specifice, brunchuri pentru familii. Ineditul constă nu doar în modul de amenajare în sine ci și în implicarea diferitor grupuri țintă ale festivalului – studenți, dar și alte grupuri de tineri, copii dar și adulți sunt invitați să participe la aranjarea și mobilarea spațiului în care se vor simți bine.





Ideea unei instalații marcante: **Local Understanding**: Expoziția conceptuală în aer liber va furniza participanților la Huet.Urban un set de informații selecționate din perioada contemporană și din istoria Pieței Huet.

- Informațiile sunt livrate către participanți sub forma unor grămezi de obiecte;
 - Fiecare grămadă de obiecte va reprezenta o informație despre Huet (piața sau omul);
 - Fiecare obiect din grămadă va avea o semnificație în raport cu informația transmisă;
 - În fiecare gramadă de obiecte se află un număr bine stabilit de obiecte, cu o semnificație aparte;
 - Fiecare număr de obiecte (care alcătuiesc o grămadă) reprezintă o informație despre Huet.
 - Selecția informațiilor livrate, natura obiectelor alese să reprezinte o informație sau alta, numerele transpuse în cantități și grămezile care exprimă numerele fuzionează într-un concept pe care fiecare privitor îl va descifra în propria cheie;
- Expoziția are ca scop sensibilizarea participanților și furnizarea de informații despre istoricul și actualul Pieței Huet.



mbient
sa casei tal



Seminarii, workshopuri, expoziții, tururi ghidate

Tematica " smart" deschide noi posibilități de comunicare și networking, în special în ce privește managementul urban, noi moduri de implicare și acțiune a cetățenilor în dezvoltarea orașelor în care trăiesc. Seminariile și workshopurile propuse se vor concentra asupra tematicii eficiență energetică, promovare turistică și abordare ecologică a concepțiilor urbane smart în județul Sibiu. Toți partenerii deja consacrați ai festivalului vor participa cu expoziții creative pe teme „green” și „smart”, contribuind de asemenea la amenajarea spațiului public comun, în funcție de specificul instituției pe care o reprezintă. De pe acum consacratul tur ghidat al festivalului, de această dată cu un nou și proaspăt accent, va constitui de asemenea element definitoriu "smart" al evenimentului. Festivalul va cuprinde două mari blocuri de tururi: cel care va scoate în evidență contextul istoric al pieței prin utilizarea codurilor QR și cel care se va concentra pe expoziția „local understanding”.





Muzică, concerte, teatru, dans.

Timp de două zile Piața Huet va fi o mare scenă pe care se vor desfășura concerte, se vor urmări piese de teatru, se va putea dansa pe diferite ritmuri sonore - tot ce ține de un festival care își propune să creeze o atmosferă de bună dispoziție și varietate. Invitate vor fi atât trupe locale de muzică cât și unele surpriză, de renume. Pentru piesele de teatru, culisele Pieței Huet oferă un spațiu scenografic interesant și provocator în același timp, cu posibilitatea de a implica și spectatorii în jocul scenic.



Ateliere

Huet.Urban promovează cultura și conservarea patrimoniului cultural. Aici se încadrează și meșteșugurile tradiționale și revitalizarea lor. Ateliere punctuale menite să exemplifice practica unor meșteșuguri tradiționale vor fi din nou prezente în cadrul festivalului, de această dată sub egida „smart”: tâmplari care vor prezenta confecționarea de ferestre eficiente din punct de vedere energetic; meșteșugari care lucrează cu diferite materiale tradiționale conservate.

Piața Huet va fi oferit spațiul pentru un mare atelier, în cadrul căruia toți membrii unei familii pot să-și verifice dar și să-și cultive talentul meșteșugăresc.



Gastronomie

Toate restaurantele și cafenelele din Piața Huet vor fi din nou prezente cu meniurile lor specifice în care vor include în plus mai cu seamă meniuri bio, sănătoase și gustoase astfel încât cei care doresc să se răsfete din punct de vedere culinar, nu vor fi dezamăgiți. Și alți comercianți de produse bio și tradiționale vor fi prezenți cadrul festivalului, dorința organizatorilor fiind cea de a opta pentru un stil de viață sănătos.





Video Mapping

După succesul de anul trecut, un inedit al vizualului va fi reprezentat în ambele seri, la o oră mai înaintată, prin proiecția unei instalații video pe o clădire din Piața Huet, care pentru scurt timp va prinde viață. De această dată imaginile vor reflecta creativitatea artiștilor din domeniu pe subiectele "smart" și "verde".

